

Proprio per questo il corso si rivolge sia a chi giornalista intende diventarlo, sia a chi giornalista lo è già ma intende approfondire aspetti che hanno rivoluzionato il mondo della comunicazione negli ultimi 10 anni.

Il programma del Corso è finalizzato alla preparazione di figure professionali emergenti nel settore della comunicazione tradizionale e del mondo digitale.

LE FIGURE CHE SARANNO FORMATE SARANNO LE SEGUENTI:

- Il redattore 2.0
- Il web content manager
- L'account manager
- Responsabile web marketing e social media marketing
- Responsabile Relazioni Istituzionali e Mediapartnership

.. | .. Obiettivi

Le attività comprendono:

- la raccolta di informazioni utili per redigere gli articoli, le interviste, i reportage, i servizi fotografici, l'analisi delle notizie battute dalle agenzie di stampa a mezzo Internet, o da altri giornali italiani e stranieri e da soggetti pubblici e privati (ricerca del materiale "notiziabile");
- la scelta e l'elaborazione delle notizie potenziali da pubblicare e interessanti per il proprio target;
la scrittura di articoli ed il loro adattamento al layout e alla linea editoriale del giornale online;
- la selezione del materiale audiovisivo a completamento dell'articolo;
la pubblicazione dell'articolo sul sito web mediante l'uso delle principali piattaforme CMS (Content Management System);
- il rapporto utente-redattore nell'ambito della condivisione dei contenuti, tramite i social media, le newsletters, le mediapartnership;
- la capacità di monetizzare gli spazi, rendere appetibili contenuti e spazi per gli inserzionisti.

.. | .. Programma

PROGRAMMA DIDATTICO (3 moduli)

MODULO 1: DALLA CARTA AL WEB: COME CAMBIA LA SCRITTURA

- **Parte prima: I Format Magazine e gli altri (5 ore)**
 - Cosa sono i format
 - La linea editoriale
 - La redazione e le figure professionali
 - Rapporto con l'esterno: fonti, istituzioni e uffici stampa
 - Rapporti con gli altri media
 - I media e gli eventi: le mediapartnership
- **Parte seconda: Scrivere, saper scrivere, scrivere oggi (10 ore)**
 - La scrittura creativa, dalla carta al web
 - Scrittura sul web vs scrittura sulla carta
 - Come si decide l'argomento di un articolo
 - Il rapporto con le fonti
 - Titoli, tag e indicizzazione
 - I programmi di web writing (joomla, wordpress)
 - Esercitazioni pratiche

MODULO 2: PROMOZIONE, MARKETING E FUND RAISING

- **Parte prima: Scrivere e autofinanziarsi (5 ore)**
 - Scrivere e autofinanziarsi
 - La Pubblicità nelle testate giornalistiche
 - Comunicazione, marketing e web marketing
 - Il web content manager e il web account manager
 - Il fundraising
 - Il bench marketing
 - Pianificazione del lavoro
- **Parte seconda: Tecniche di promozione su internet (10 ore)**
 - Gli spazi pubblicitari: banner, machette, redazionali e pubbliredazionali
 - Elementi base di web marketing e vendita di pubblicità on line
 - Come e a chi si fa una proposta di web marketing
 - Partnership: modalità per patrocini, mediapartneship e sponsorizzazioni
 - Esercitazioni pratiche

MODULO 3: REDAZIONE LIVE, scrivere e pubblicare on line

- **Parte prima: La scrittura per il web (5 ore)**
 - Reperimento materiali giornalistici
 - Conferenze stampa e contatto con uffici stampa
 - Redazione dell'articolo: titoli, tag e struttura

Il potere delle immagini: la scelta delle foto e il photo editing
Highlights, didascalie, diritto d'autore, credits
L'Editing e il publishing

- **Parte seconda: LABORATORIO MARTEMAGAZINE (10 ore)**

Come si scelgono, come si scrivono, come si editano e come si pubblicano gli articoli su IT

Fare una riunione di redazione

Scrivere e pubblicare direttamente (Joomla)

Non di soli articoli vive il redattore: monetizzazione e pay per click delle news

Esercitazioni pratiche

LE NOVITA' DI QUESTA EDIZIONE:

La **nuova edizione** conferma, inoltre, **importanti novità:**

1. La prima è il **periodico on line** MarteMagazine che è parte funzionale del corso ed è testata giornalistica regolarmente registrata. Questo darà ai partecipanti del corso la possibilità di fare pratica fin da subito.

Al corso verranno invitati professionisti del settore e ospiti che porteranno la loro esperienza in aula raccontando casi di studio interessanti

.. | .. **Tempistiche e costi** .. | ..

DATE E SCADENZE

Il corso complessivamente avrà una durata complessiva di **45 ore**, suddivise in **3 moduli** che si possono seguire **anche singolarmente** (a ogni modulo è associato un laboratorio pratico)

Si svolgerà per **3 week end, sabato dalle 9.30 alle 14.30 e domenica 9.30-13.30 - 14.00-20.00**

INIZIO CORSO: DAL 14 AL 29 LUGLIO 2018

SEDE DI SVOLGIMENTO

MArteLive – via Pico della Mirandola 15 - Montagnola

PROGRAMMA DIDATTICO

(3 Moduli, 3 week end: 45 ore)

COSTO CORSO

PREZZO PIENO 350 € + IVA

ENTRO IL 20 GIUGNO 100 € + IVA

ENTRO IL 30 GIUGNO 200 € + IVA

ENTRO il 10 LUGLIO 300 € + IVA

Il corso è organizzato dall'Associazione Culturale Procult, da anni impegnata nella realizzazione di eventi culturali importanti come MArteLive.

info@formazionelive.eu