

# Corso di Editoria Musicale



**Prezzo: 2,400.00**

## **Short Description**

Un corso che permetterà di acquisire conoscenza teorica, economica e tecnica del mercato editoriale.

## **Descrizione**

Il corso ha l'obiettivo di formare, attraverso lezioni teoriche, professionisti in grado di interagire con il mercato musicale discografico editoriale in continua evoluzione. Attraverso tre moduli l'allievo avrà la possibilità di acquisire conoscenza teorica, economica e tecnica dell'industria editoriale.

Il corso affronterà una serie di tematiche relative alla sezione editoriale dalle sincronizzazioni, sino al diritto d'autore per poi affrontare tutte le tematiche relative alla sezione contrattualistica

Il diritto d'autore in ambito musicale

La contrattualistica

Le sincronizzazioni dalla tv agli spot pubblicitari

Il management dell'artista

## **Programma**

L'intero corso ha come oggetto la professionalizzazione nel mondo della musica, con focus specifici legati al management dell'artista, ai contratti e a tutta la sfera editoriale, dalle sincronizzazioni tv e pubblicitarie sino alle radio e al web.

I temi che verranno affrontati nel corso delle 52 ore di teoria sono:

- Analisi di gestione del prodotto: come diffondere sulle radio, sul web e sulle televisioni (MANAGEMENT)

I docenti affronteranno le tematiche e le tappe che gli artisti devono seguire per diffondere i loro brani nelle radio, nel web e nelle televisioni, seguendo un cronoprogramma di base:

- invio del singolo alle web radio
- invio del singolo con e-card alle radio
- produzione del videoclip del singolo inviato alle radio
- promozione sul web del videoclip
- invio del videoclip alle testate televisive
- report finale dell'operazione che ha coinvolto il brano lanciato sui 3 fronti: radio, web, televisione.

- Publishing e diritto d'autore, editori e produttori, SIAE, enpals (Inps ex ENPALS) e l'attività discografica

Questo aspetto sarà diviso in due parti.

Nella prima, si parlerà di tematiche fiscali, previdenziali e assicurative, il docente analizzerà tutti i possibili casi di inquadramento previdenziale di un musicista in prestazioni artistiche dal vivo (inquadramento normale, prestazione gratuita, lavoratore autonomo esercente attività musicali, esenzione ex comma 188) evidenziando le criticità di ciascuna soluzione, anche in funzione del compenso imponibile, netto e del costo aziendale.

Nella seconda parte si presenterà la disciplina del diritto d'autore in ambito musicale, descrivendo i diritti morali e patrimoniali degli autori, le forme di tutela di un'opera, il ruolo della SIAE, il ruolo dell'editore musicale e il contratto di edizione musicale per singole opere.

- Contrattualista

In questa fase si analizzeranno tutte le tipologie di contratti che possiamo incontrare e sviluppare nel mondo editoriale da quello con l'artista di management, ai contratti di sincronizzazione, fino ad arrivare ai contratti di Edizione di un brano e quindi a seguire di un intero disco.

### **Tempistiche e pagamenti**

Il corso avrà una durata complessiva di 50 ore. Per i più meritevoli è previsto uno stage

curriculare di tre mesi in MArteLive, MArteLabel o in una delle strutture partner con possibilità di inserimento lavorativo. La valutazione avverrà tramite un test scritto a fine corso.

ROMA

DAL 23 NOVEMBRE All'1 DICEMBRE

h. 13.00-19.30

PREZZO PIENO 2000 € + IVA

ENTRO IL 31 AGOSTO 1500 € + IVA

ENTRO IL 31 OTTOBRE 1800 € + IVA

## **PAGAMENTI**

PAY PAL o CARTA DI CREDITO

BONIFICO BANCARIO

IT32X0617503274000000472180

intestato a MARTELABEL s.r.l.

BIC CRGEITGG

Se scegli la modalità di pagamento tramite bonifico bancario oltre al pagamento della quota devi inviare a mezzo posta ordinaria o posta elettronica una copia dell'avvenuto pagamento.

Posta elettronica: [info@formazionelive.eu](mailto:info@formazionelive.eu)

Posta ordinaria: MArteLabel s.r.l. - Via Penne, 30 - 00156 - Roma

Sono inoltre richiesti una copia del documento d'identità e del codice fiscale.