

Produttori musicali e organizzatori di eventi



Prezzo: 1,464.00

Short Description

INIZIO CORSO ROMA / 16 febbraio 2019

SCRIVI A info@formazioneLive.eu

chiama + 39 329 1686906 o il +39 3314332700

Descrizione

Il “Corso di Formazione per produttori musicali e organizzatori di eventi ” è organizzato dall’etichetta discografica [MArteLabel](#), in collaborazione con l’Associazione Culturale Procult, da anni impegnata nella realizzazione del festival multiartistico [MArteLive](#).

Il corso ha l’obiettivo di formare, attraverso lezioni teoriche, laboratori e stage, professionisti in grado di interagire con il mercato musicale e discografico in continua evoluzione verso una discografica 3.0 profondamente intrecciata con il management e l’organizzazione di eventi musicali sfruttando appieno tutti i nuovi strumenti di promozione e nuove logiche distributive.

Il corso prosegue la strada intrapresa con successo da MArteLabel e che si basa sull’idea di produrre, promuovere e gestire in modo innovativo un certo tipo di progetti artistici e musicali che per vocazione siano aperti alla contaminazione delle arti e all’integrazione tra spettacolo e nuove tecnologie.

Attraverso sette moduli l’allievo avrà la possibilità di acquisire conoscenza teorica, economica e tecnica dell’industria musicale a 360 gradi.

INIZIO CORSO ROMA/ 16 febbraio 2019

SCRIVI A info@formazioneLive.eu

chiama [+ 39 329 1686906](tel:+393291686906)

.. | .. **Tematiche**

PROGETTO FORMATIVO IN BREVE

L'articolazione della didattica prevede 100 ore di lezione frontale, 100 ore attraverso le quali entrare da protagonisti all'interno del mondo della discografia.

TEMATICHE

Il corso affronterà una serie di tematiche relative alla produzione e alla gestione di un evento e/o di un progetto musicale, in particolare:

- Lo scenario storico economico del mondo musicale
- Il non-mercato discografico degli anni '10
- Il diritto d'autore in ambito musicale
- La contrattualistica e l'associazionismo
- Il management dell'artista
- Il booking nazionale e internazionale
- L'etichetta 3.0 e le strategie aziendali innovative
- Direzione artistica di un'artista e di un evento.
- Distribuzione classica e digitale
- Merchandising tra promozione, rafforzamento del brand e ricavo alternativo
- Strategie di promozione classica
- Strategie di promozione innovativa
- Promozione attraverso i Social network
- Crowdfunding e Fund raising per un progetto e per un evento musicale
- Impostazione e gestione del booking
- Gestione degli artisti durante l'evento (contratti, clausole, penali, ospitalità. Siae, enpals, contabilità).
- La figura ed il lavoro del Tour Manager
- Ideazione, progettazione e produzione di uno spettacolo dal vivo

Conoscenze che, dato il rapido mutamento del mercato, sono fondamentali per la comprensione e per lo sviluppo di strategie necessarie per poter operare all'interno dei nuovi scenari dell'industria musicale.

.. | .. Tempistiche

TEMPISTICA

Il corso avrà una durata complessiva di 100 ore in cui si lavorerà su un progetto reale dell'etichetta MArteLabel. Per i più meritevoli è previsto uno stage curriculare di tre mesi in MArteLive, MArteLabel o in una delle strutture partner con possibilità di inserimento lavorativo. La valutazione avverrà tramite un test scritto a fine corso.

Durata lezione: ogni Sabato (13:00-19:30)
ogni Domenica - (13.00-19.30)

PAGAMENTI

PAY PAL o CARTA DI CREDITO

BONIFICO BANCARIO

IT32X0617503274000000472180
intestato a MARTELABEL s.r.l.
BIC CRGEITGG

Se scegli la modalità di pagamento tramite bonifico bancario oltre al pagamento della quota devi inviare a mezzo posta ordinaria o posta elettronica una copia dell'avvenuto pagamento.

Posta elettronica: info@formazionelive.eu

Posta ordinaria: MArteLabel s.r.l. - Via Penne, 30 - 00156 - Roma
Sono inoltre richiesti una copia del documento d'identità e del codice fiscale.

.. | .. Docenti

CHI SONO I DOCENTI?

I docenti del Corso Produttori sono tra i migliori professionisti italiani nel campo musicale e discografico: potranno offrire spunti teorici, tecnici e pratici costruiti negli anni grazie ad una valida esperienza in ambito lavorativo.

I docenti di FormazioneLive sono scelti tra i migliori professionisti italiani nel campo dell'arte e della cultura.

Per il corso del 2018 intervengono Andrea Marco Ricci (Note Legali), Massimo Bonelli (Primo Maggio Roma/iCOMPANY), Giordano Sangiorgi (MEI), Alberto Salini (Universo), Pietro Ferri (RAI), Oriana Rizzuto (MArteMagazine), Francesco Del Maro (HitWeek Festival), Francesco Lo Brutto (MArteLabel), Claudio Coticoni (MArteLabel), Giuseppe Casa (MArteLabel), Roberto Forlano (Olive Produzioni).

.. | .. Programma

Programma Corso Produttori Discografici

Corso Produttori discografici e organizzazione di eventi musicali

L'intero corso ha come oggetto la professionalizzazione nel mondo della musica, con focus specifici legati a diverse fasi della produzione musicale: il management dell'artista (dalla creazione alla produzione artistica, dal music management al live management fino al publishing) e l'organizzazione di eventi musicali in Italia e all'estero.

I docenti sono nomi noti del mondo della musica italiana (cantanti, compositori, produttori, manager, organizzatori di live, direttori artistici di festival) in grado di trasferire ai partecipanti competenze ed esperienze utili a trasformare la passione per la musica in un lavoro.

I temi che verranno affrontati nel corso delle 100 ore di teoria sono:

- Analisi di gestione del prodotto: creazione materiali, crowdfunding, stampa disco, artwork, creazione merchandising, manifesti

Nell'ambito del corso ognuno dei relatori porterà il proprio punto di osservazione riguardo le recenti innovazioni nei vari ambiti della produzione musicale. I docenti condivideranno le proprie esperienze professionali maturate lavorando con major discografiche, etichette indipendenti, media musicali e l'esperienza in prima persona di musicisti. Si analizzeranno le situazioni attuali della gestione del prodotto musicale in un momento di forte crisi dell'industria discografica tradizionale e le nuove opportunità offerte dal mondo digitale e dalla diffusione della musica in rete: social networking, crowdfunding, marketing virale, differenziazione delle attività, interazione con il mercato, attenzione all'originalità della proposta, organizzazione di eventi musicali e l'evoluzione delle economie di scala nel nuovo scenario.

- Analisi di gestione del prodotto: strategie di marketing

In questa parte del programma verranno condivise le esperienze in merito alle strategie del marketing dal punto di vista dell'organizzazione di eventi musicali radicati sul territorio nazionale e internazionale.

- **Analisi di gestione del prodotto:** come diffondere sulle radio, sul web e sulle televisioni I docenti affronteranno le tematiche e le tappe che gli artisti devono seguire per diffondere i loro brani nelle radio, nel web e nelle televisioni, seguendo un cronoprogramma di base:

- invio del singolo alle web radio
- invio del singolo con e-card alle radio
- produzione del videoclip del singolo inviato alle radio
- promozione sul web del videoclip
- invio del videoclip alle testate televisive
- report finale dell'operazione che ha coinvolto il brano lanciato sui 3 fronti: radio, web, televisione.

- **I prodotti musicali che dall'estero arrivano in Italia:** differenze artistiche e modi di lavorare il prodotto musicale

I docenti osserveranno il rapporto estero-Italia da vari punti di vista: artista e discografico Due angoli di osservazione sicuramente differenti e ricchi di aneddotiche, ma che al tempo stesso individuano in alcuni punti le peculiarità dell'estero, soprattutto anglosassone, rispetto al sistema italiano:

- un'industria più solida e tradizionalmente 'profittevole';
- un catalogo musicale che nei decenni è stato protagonista di mutamenti culturali e sociali unici ed evidenti, a livello globale;
- un generale senso di maggiore professionalità ad ogni livello, che dà alle band emergenti migliori opportunità ma al tempo stesso le costringe a crescere più velocemente, e a imparare in fretta le richieste di un mercato attento ai trend, ai generi e alle scelte d'immagine.

- **Seminario sulla creazione di una booking agency e sulla figura del tour manager**

Qui si incontreranno i vari esperti del settore live (di cosa si occupano? Cosa fanno?) spiegando le varie mansioni che ricoprono e come affrontano il lavoro. Nello specifico i temi trattati saranno:

- Live e Management
- Seminario sulla creazione di una Booking Agency e sul ruolo del Tour Manager
- Realizzazione di un'agenzia concerti (ideazione, progettazione, rafforzamento)
- Descrizione del ruolo del Tour Manager e relative mansioni
- Ideazione strategica di tournée in Italia
- Ideazione strategica di tournée all'Estero
- Ideazione strategica di Tournée italiane da parte di band estere importate nel nostro mercato
- Marketing e vendita artisti

- Aspetti promozionali e press tour
- Autoproduzione ed autogestione discografica e tour

- Seminario sul come produrre uno spettacolo di musica dal vivo

Si illustrerà la produzione di uno spettacolo dal vivo sia dal punto di vista organizzativo che burocratico. Dopo un'introduzione sul music business, verranno analizzate e messo a confronto la modalità di realizzazione di uno spettacolo dal vivo in Italia e nelle nazioni dove alcuni dei nostri docenti hanno realizzato show dal vivo: Stati Uniti, Canada, Cina, Brasile. Inoltre si illustreranno i diversi modelli di gestione dello spettacolo dal vivo e le relative economie (a seconda che siano ad ingresso gratuito e/o a pagamento) e la componente sponsorship e/o finanziamenti.

- Seminario sulla figura del direttore artistico e sulla gestione degli artisti.

La lezione si incentrerà sulle particolarità di questo incarico e le eventuali criticità nella costruzione di un cartellone all'interno di un festival.

Inevitabilmente nella costruzione di un cartellone all'interno di un festival o rassegna musicale annuale bisogna tener conto di alcuni elementi base compreso l'ottimizzazione del budget e la gestione di eventuali sponsor (siano essi privati o istituzionali).

Le discussioni riguarderanno vari punti nevralgici, anche dal punto di vista del rapporto tra l'organizzazione di un festival o di una manifestazione artistica o rassegna con i rappresentanti della burocrazia e delle istituzioni locali.

- Festival internazionali ed esportazione della musica italiana all'estero

Si parlerà del tema dell'esportazione della musica italiana all'estero, nel quale verrà riscontrato come fondamentale si riveli la possibilità di conferire spazi alla musica internazionale nel nostro paese e farla vivere in un contesto ben gestito, ben organizzato e aperto anche al pubblico straniero. L'esportazione della musica italiana all'estero passa anche dalla maturità acquisita dalle band durante le molteplici esibizioni. La lingua in questo senso può costituire un limite ma non certamente un limite invalicabile. La bravura e la capacità di calcare un palco ricoprono un ruolo fondamentale per catturare l'orecchio e l'attenzione del pubblico oltre confine.

I docenti metteranno in evidenza le potenzialità ed il grado di penetrazione della musica italiana all'estero che oltre ad un momento di aggregazione sta diventando un concreto rimedio alla contrazione del mercato nel nostro paese: dimensione globale come mercato unico di riferimento per la musica in tutte le sue forme. I loro interventi si concluderanno nell'illustrare i prossimi sviluppi legati ai Festival di cui sono organizzatori e/o referenti/direttori artistici ed i nuovi territori in cui gli stessi festival saranno protagonisti a partire dalle prossime stagioni concertistiche.

- Publishing e diritto d'autore, editori e produttori, SIAE, enpals (Inps ex ENPALS) e l'attività discografica

Questo aspetto sarà diviso in due parti.

Nella prima, dopo una breve introduzione alle tematiche fiscali, previdenziali e assicurative, il docente analizzerà tutti i possibili casi di inquadramento previdenziale di

un musicista in prestazioni artistiche dal vivo (inquadramento normale, prestazione gratuita, lavoratore autonomo esercente attività musicali, esenzione ex comma 188) evidenziando le criticità di ciascuna soluzione, anche in funzione del compenso imponibile, netto e del costo aziendale.

Nella seconda parte si presenterà la disciplina del diritto d'autore in ambito musicale, descrivendo i diritti morali e patrimoniali degli autori, le forme di tutela di un'opera, il ruolo della SIAE, il ruolo dell'editore musicale e il contratto di edizione musicale per singole opere.

.. | .. Testimonianze .. | ..

Ho frequentato il Corso di formazione per "Produttori musicali e organizzatori di eventi", perché era mio interesse approfondire il mondo della musica unito a quello degli eventi, in cui ho già lavorato. La mia iniziale preoccupazione era di trovare un ambiente mentalmente chiuso, magari con un docente che si limitasse a leggere le proprie slides, per paura di insegnare quello che si impara solo dopo anni di lavoro. Fortunatamente alcuni miti possono essere sfatati e i miei timori sono subito scomparsi. Non posso non definire questo corso eclettico, in grado cioè di offrire una visione di ogni parte del sistema musica per poi creare una coerente sintesi finale. La base teorica, già risultato di esperienze reali sul campo, ha trovato la sua ulteriore forza nelle testimonianze dei vari docenti, fondamentali nel presentare i diversi punti di vista per ogni argomento. Penso sia stato un percorso ben organizzato ed esaustivo, ma la cosa che ho apprezzato di più è stata la continua ricerca di interazione, confronto e coinvolgimento con l'intera classe. L'idea di fondo è che non esistono domande insensate, questa è una condizione necessaria affinché la sete di conoscenza si trasformi in apprendimento. Il fatto è reso ancora più eccezionale dalla possibilità di poter chiedere direttamente ai protagonisti e a chi spesso ha contribuito a scrivere le regole del gioco. In attesa di mettere in pratica le competenze acquisite, voglio ringraziare tutti gli organizzatori che oltre ai tanti consigli, sono riusciti a trasmettermi la grande passione per il loro lavoro.

Caterina Campagna

*"Ho frequentato il corso di Produttori Discografici e Creatori di eventi presso MArteLabel e lo consiglio davvero tanto a chiunque fosse interessato al mondo dello spettacolo e della creatività. Grazie a questo corso ho potuto approfondire i molteplici aspetti dell'ambito discografico e colmare tutte le mie lacune, grazie all'esperienza degli "addetti ai lavori". Ciò che ho apprezzato tantissimo è la schiettezza con cui ci hanno messo di fronte alla complessità della realtà discografica italiana, che vive di dinamiche proprie totalmente differenti dal panorama internazionale. Un grazie enorme lo riservo ai ragazzi di MArteLive che ci hanno formato senza omissis e uno ancora più grande a tutti gli ospiti importanti, il cui contributo è stato essenziale per fare un viaggio nei meandri della storia evolutiva del mercato discografico, per avere un confronto reale tra Major e mondo indipendente, per essere aggiornati sull'amministrazione e il diritto, per ascoltare perle di management e di marketing." - **Henia Di Mauro***

*"Il Corso di Formazione per produttori e organizzatori di eventi musicali organizzato dall'etichetta discografica MArteLabel è stato un corso molto esaustivo e stimolante a mio avviso; gli argomenti affrontati e le "perle di saggezza" dateci da insegnanti ed "ospiti", soprattutto in base alla loro esperienza, ci hanno permesso di conoscere tutto ciò che si cela dietro un'artista, dalla produzione al booking alla distribuzione, proprio attraverso le testimonianze di chi quest'ambito lo vive in prima persona. Davvero interessante, utile e completo.. e soprattutto appassionante, per chi vuole vivere di questo. Insegnanti molto disponibili e professionali. Ha anche superato le mie aspettative questo corso.. frequentarlo è stata una bellissima esperienza, soprattutto per me venuta apposta dalla Sicilia ogni settimana. Ne è valsa la pena. Adesso inizia la pratica e non vedo l'ora!" - **Federica Italia***

*"Entusiasmante! Ecco come definisco il corso con MArte Label. Mi ha fatto conoscere quel mondo che amo, che è la musica, da un altro punto di vista. Un'esperienza che rimane dentro di te a lungo, dato che si ha la possibilità di toccare con mano il mondo discografico e di assistere in pieno all'organizzazione di un evento e, avere la possibilità di potersi confrontare con esperti del settore da tante soddisfazioni. Un passo importante da fare per arrivare al proprio obiettivo, per quelli che vogliono entrare in questo mondo." - **Marica Campisano***

*"Il corso per produttori discografici e organizzatori di eventi musicali, nella formula messa a punto da MArteLabel mi ha offerto la possibilità di conoscere a 360° quello che è il vero mondo degli "addetti ai lavori". Un corso dinamico, ben strutturato dove competenza, entusiasmo e creatività sono state le parole d'ordine. Molto importante si è rivelata la scelta dei docenti che si sono alternati, veri professionisti nel campo della produzione musicale, della discografia e della comunicazione. Sicuramente un corso motivante e professionalizzante per chi davvero vuole con passione seguire questa strada. Fondamentale è stato l'ottimo impatto empatico e la sintonia che si è creata con l'intero staff MArteLabel." - **Annapaola Gasparre***

*"Quando ho capito che il corso di formazione per "produttori ed organizzatori di eventi musicali", organizzato dalla MArteLabel, sarebbe stata una di quelle esperienze che lasciano il segno nella vita? Quando alla fine di ogni week-end facevo il countdown per la prossima lezione. La competenza e la disponibilità dei ragazzi della MArteLabel e le preziosissime testimonianze degli ospiti hanno permesso di saziare la mia fame di conoscenza del mercato discografico. Un corso preziosissimo per tutti coloro che vogliono fare del mondo della musica la loro casa!" - **Vanessa Di Reda***

